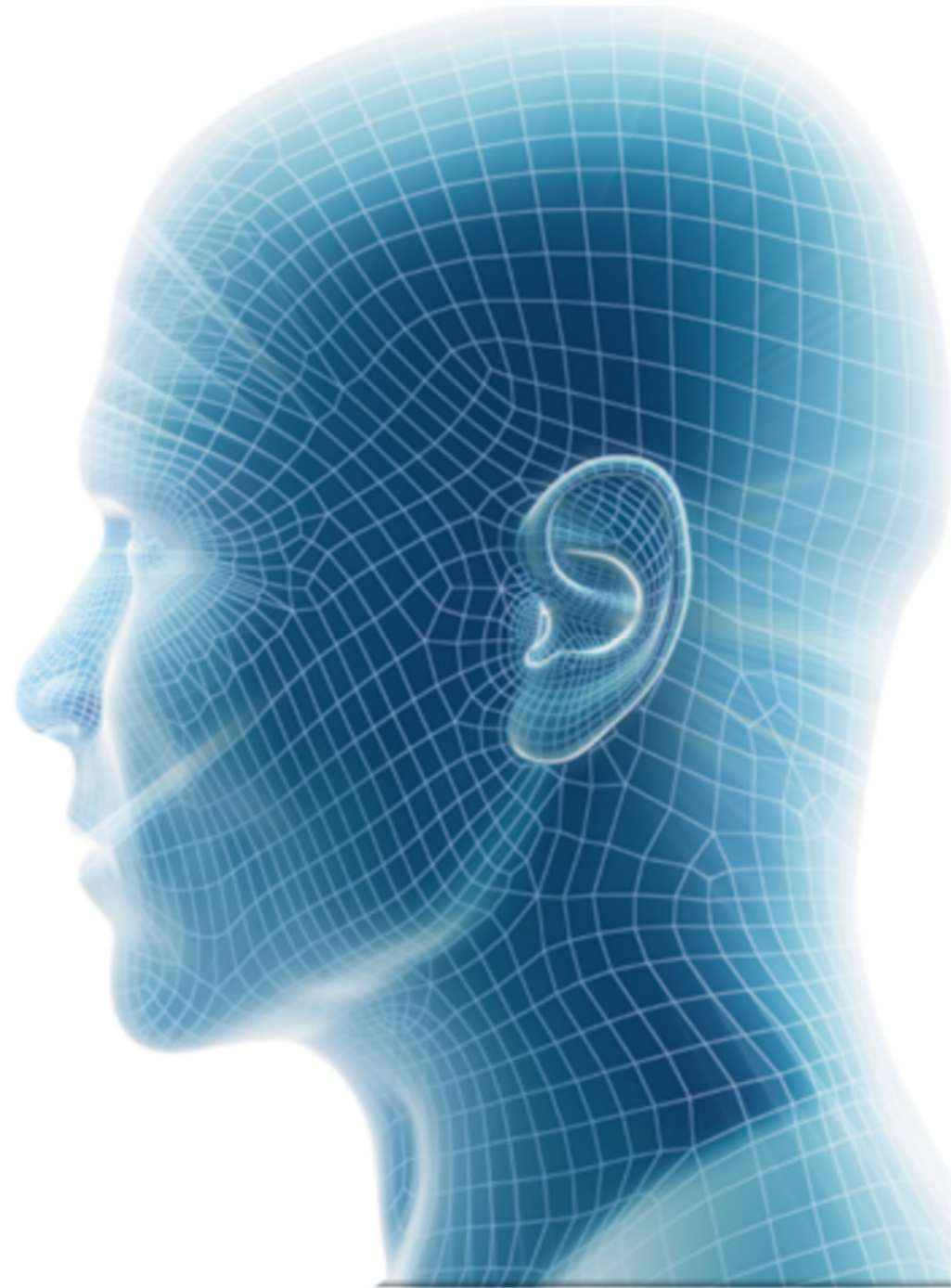


Hindistan BT Endüstrisi

Ekonomik Diplomasi Bölümü

Dışişleri Bakanlığı

Yeni Delhi



İndistan: Eşsiz bir BT İş Ortağı

PIYASA: Çekici

1.2 milyar	Artan Harcama Gücü En büyük pazarlar arasında
>75%	35 yaşın altındaki nüfus
375 milyon	Daha geniş çevrimiçi kullanıcı tabanı; İnternet kullanıcılarında %29 büyümeye

BECERİLER-Dijital Merkez

6.2 milyon	Yetenek Bileşimi-5 yıl içinde 2 misli büyümeye
~250,000	Hindistan'da istihdam edilen dijital becerileri olan kişiler
1 milyon	Teknik üretim-Yıllık mühendis sayısı

ÖNDE GELEN KÜRESEL TEDARİK ÜLKESİ



67%
Küresel tedarikteki pay

İŞ ALTYAPISI: Teslimde Mükemmellik

~7-8X	Giriş düzeyi ücretleri kaynak ülkelere göre kıyasla daha düşük
>670	Küresel teslim merkezleri(GDC) sayısı >78
+16000	Çeşitli tedarikçi ortamı; >8000 merkezli

YENİLİKÇİ-Müşteriler için büyümeyi sağlamanın öncüsü

>4,200	Fütüristik teknoloji alanları için yenilik yaratan kuruluşlar
250%	B2B alanındaki fonlamada geçen yıldaki büyümeye
~50	Büyük küçük sağlayıcılar arasındaki işbirliği



BT Sektöründeki Büyüme

Pre-1995

90'lı yılların başında, ABD merkezli şirketler Hindistan'daki düşük maliyetli nitelikli yetenek havuzunu kaynak olarak kullanmaya başladılar

1995-2000

BT endüstrisi olgunlaşmaya başladı.

Ar-Ge ve altyapıda artan yatırım.

Hindistan giderek bir ürün geliştirme ülkesi olarak görülüyor

2000-05

Hindistan'daki firmaların sayısı arttı ve ürün yönetimi ve pazara giriş stratejileri gibi karmaşık hizmetler sunmaya başladılar.

Batılı firmalar Hindistan'da bir dizi bağlı şirket kurdu

2005-Günümüze Kadar

Hindistan'daki firmalar ölçeklerinde büyük çapında teslim merkezleri açtılar. ÇUŞ'lar oldu..

Hindistan'ın bilişim sektöründe dönüm noktasında, kurumsal hizmetlerden kurumsal çözümlere geçiyorlar.

Ülke halen en büyük üçüncü yeni kuruluş merkezi haline geldi



	1980-1990	1990-2000	2000-2010	2010 ve son
Kazanç (Milyar ABD Doları)	1	>8	~78	1
Çalışan (Milyon)	0.06	0.34	2.3	3.7
Firma Sayısı	<1,000	~ 2,000	10,000 – 12,000	>16,000
GSYH'daki payı	~1%	1.8%	6.1%	9.3%
Servis ihracatındaki payı	<5%	10.5%	26%	>45%
Küresel tedarikteki payı	-	-	47%	67%
Katma değer	-	Düşük uç desteği ve geliştirme, Zaman ve Malzeme fiyatlandırması	Uçtan uca hizmetler; Stratejik ortak (Doğrusal olmayan büyüme); kullandığın kadar öde	Çift modlu BT, Dijital Yolu, Otomasyon platformları, Nesnel İnterneti, akıllı te yenilik
Hindistan BT Sektörü	Maliyet Arbitraji	İşbirliği	Katma Değer	Akıllı teşebb etkin kılın

UNUN DURUMU

distar dijital bir ekonomi olarak
la geliyor ... Dijital Hindistan,
distan'da Yapın, Skilling India, iç
asadı yeni bir etki oluşturuyor.

t BT firmaları aşağıdaki
ümlerde çözüm sunabilir:
ya Mobil Analiz ve Bulut (SMA(

, CRM, mobilite ve kullanıcı
eyim teknolojileri.

ı fazla otomasyonla yönlendirilen,
Süreçleri Yönetimi çok kanallı
lğını, tüm değer zinciri boyunca
lizir uygulanmasını genişletiyor



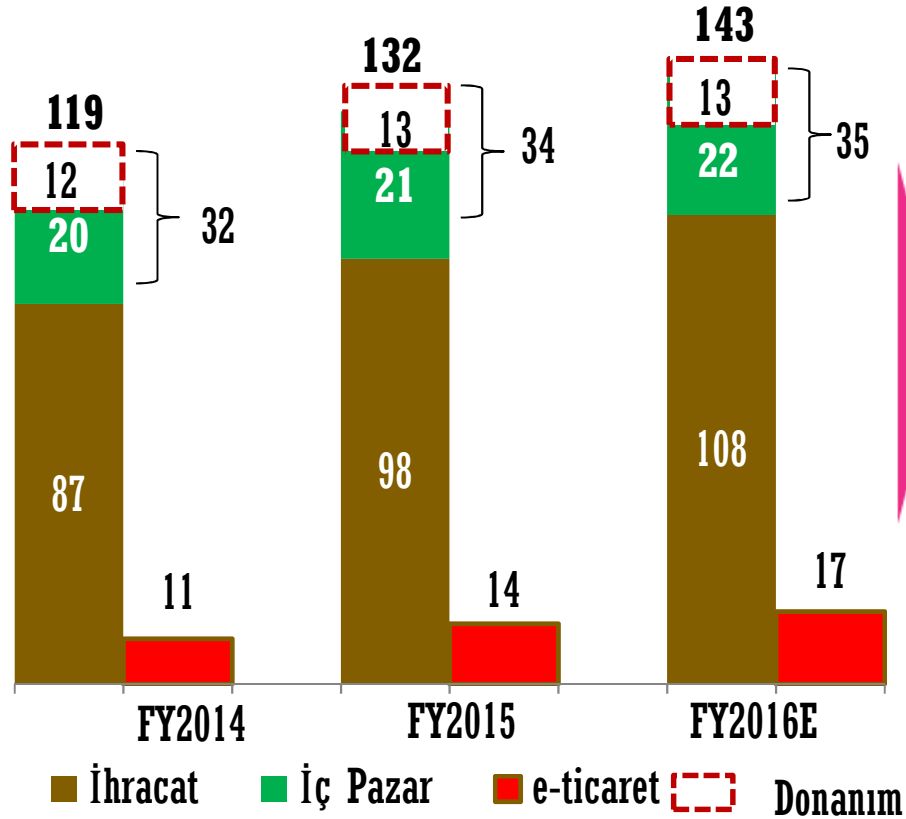
Hindistan 2016:Hindistan BT
endüstrisi 146 Milyar ABD Doları gelir
sağladı...Bunun 98.5 Milyar ABD Doları
ihracattan oluşmaktadır. İç piyasa e-
ticaret'in etkisiyle %14 büyüme
göstermiştir.

- Hindistan BT ve BTeH endüstrisi 4 ana bölüme sahiptir: BT hizmetleri, İş Süreci Yönetimi(BPM) yazılım ürünleri ve mühendislik, donanım.
- **BT Hizmetleri:**
 - Pazar büyüklüğü-75 Milyar ABD Doları
 - Gelirin %81'den fazlası ihracattan geliyor
 - Bankacılık, Finansal hizmetler ve sigorta dikeydir.
- **İş Süreci Yönetimi:**
 - Pazar büyüklüğü-28 Milyar ABD Doları
 - Gelirin %87'si ihracattan geliyor
 - Pazar büyüklüğü- 2025 yılında 54 Milyar ABD Doları
- **Yazılım Ürünleri ve Mühendislik:**
 - Pazar Büyüklüğü-27 Milyar ABD Doları
 - Gelirin %84'ünden fazla ihracattan geliyor
- **Donanım:**
 - Pazar Büyüklüğü-13.3 Milyar ABD Doları
 - İç piyasa önemli bir yere sahip

Indian IT-BPM industry

İSY Gelir Dağılımı¹

Milyar ABD Doları



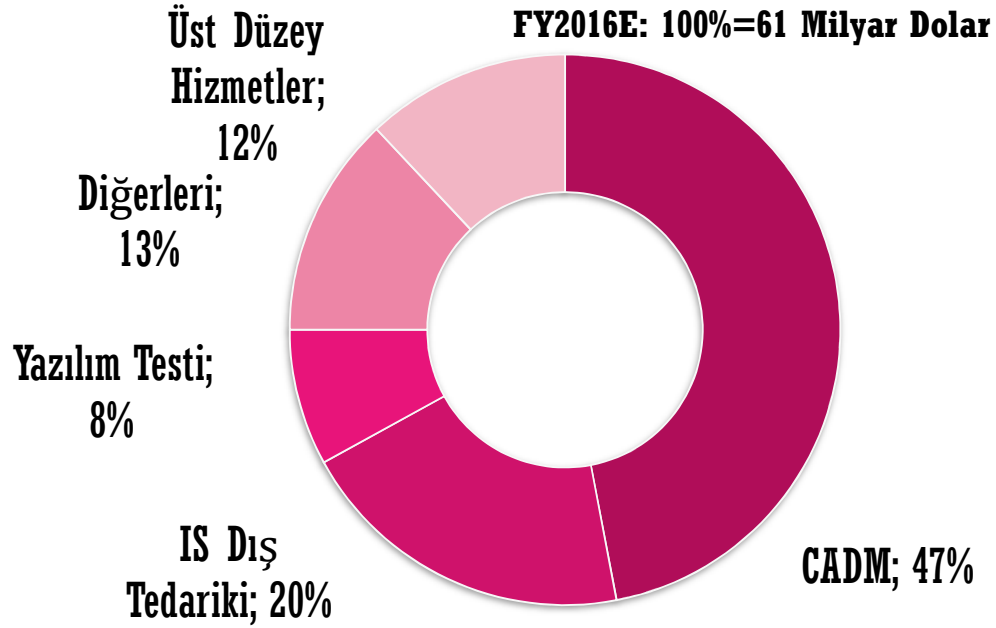
- Endüstrinin gelirleri (e-Ticaret hariç) toplam 143 Milyar ABD doları; bu para biriminin değişken etkisini yansıtıyor.
- İhracat 100 Milyar ABD Dolarını aştı; son 6 yıl içinde ikiye katlandı
- BT hizmetleri ~75 Milyar ABD Doları
- Hindistan katma değeri yüksek hizmetler için küresel bir merkez haline geldi. **MAR-GE ve Ürün Geliştirme** hasılatı ~26 Milyar ABD Doları.
- Dünyada en büyük İSY ülkesi- 28 Milyar ABD Dolarlık hasılat.
- Yaklaşık 17 Milyar ABD Dolarlık E-Ticaret endüstrisi, %20 oranında büyüdü ve dijital tüketimi artırıyor.
- Teknoloji odaklı Hükümet büyüme gündemi ile birleşen dijital teknolojinin tüketici tarafından artan benimsenmesi
 - Aadhar (Özgün Kimlik Numarası) kaydı 1 Milyarı geçti
 - Mal ve Hizmet Vergi Ağı (GSTN) gibi büyük projeler ihale edildi
 - E-Devlet ile ilgili elektronik işlemler 2015 yılında iki katına çıktı. 10 milyar

NASSCOM, e-ticaret pazarını yerel BT-İSY'nin bir parçası olarak raporlamaya başladı; Tarihsel veriler bu bölümün ilavesini sağlayacak şekilde değiştirildi

Hizmetleri: Endüstri büyüme oranı ile aynı-%10.3,

Ölçek ve Olgunluk, endüstri USP

BT sektörleri ihracatı:Sektörün en büyük bölümü



dünyanın en büyük BT hizmetleri ülkesi - >7,500 firma

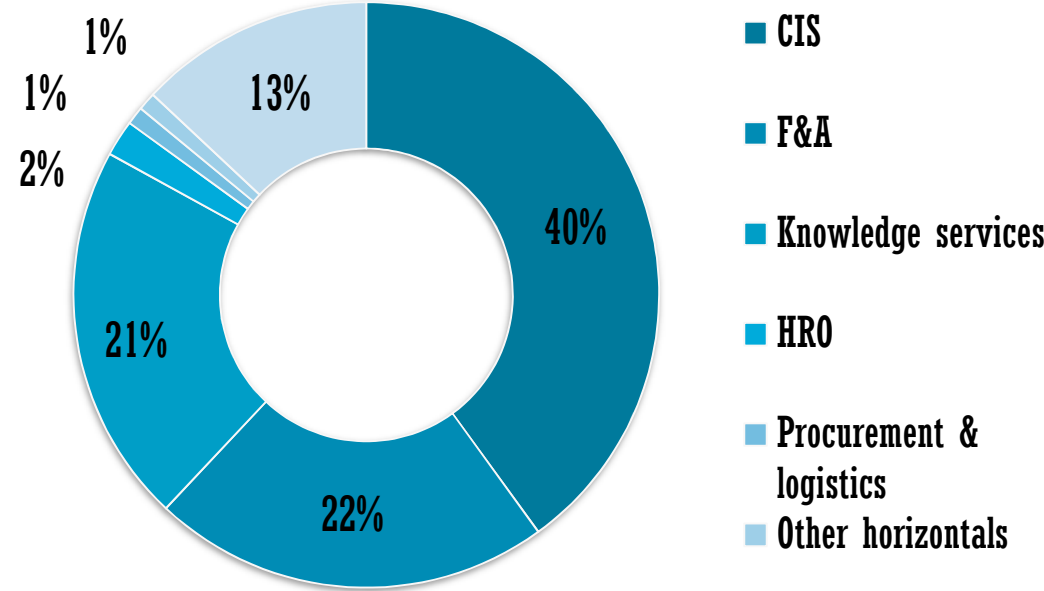
Küresel BT tedarikinde %67 pay

S dış tedariki: En hızlı büyüyen (>%12)

azılım testi: >%11.5 büyüme; kalite üzerinde artan odaklanma,

50+ ÇUŞ ve GIC firmaları

İSY İhracatı: Bilgi hizmetleri büyümeyi yönlendiriyor.



•Yaklaşık yüzde 9 yıllık büyüme

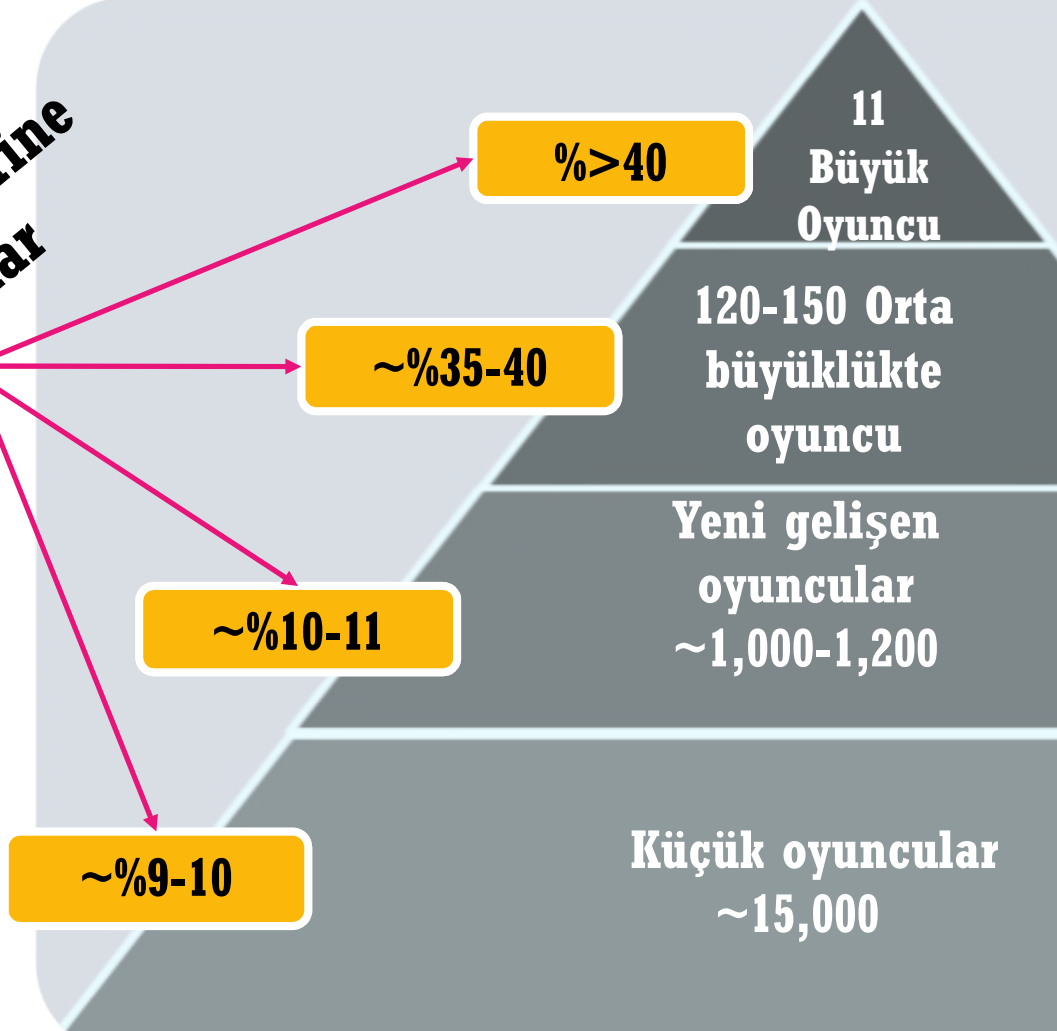
•Küresel dış tedarikte %38 pay

•Platform tabanlı çözümlere, dijital pazarlama servislerine yapılan yatırımlar,dijital dönüşüm büyümeyi yönlendiriyor, Analitik ve danışmanlık endüstri yapısını temelden değiştiriyor

Hindistan BT-İSY: Oyuncuların karışımı

BT-İSY Endüstri Yapısı, FY 2016

BT-İSY gelirlerine
% katkıları



- Tamamen entegre olmuş, kapsamlı hizmet sunan oyuncular
- Yüksek ölçekli operasyonlar ve altyapı
- 60'dan fazla ülkede mevcudiyet

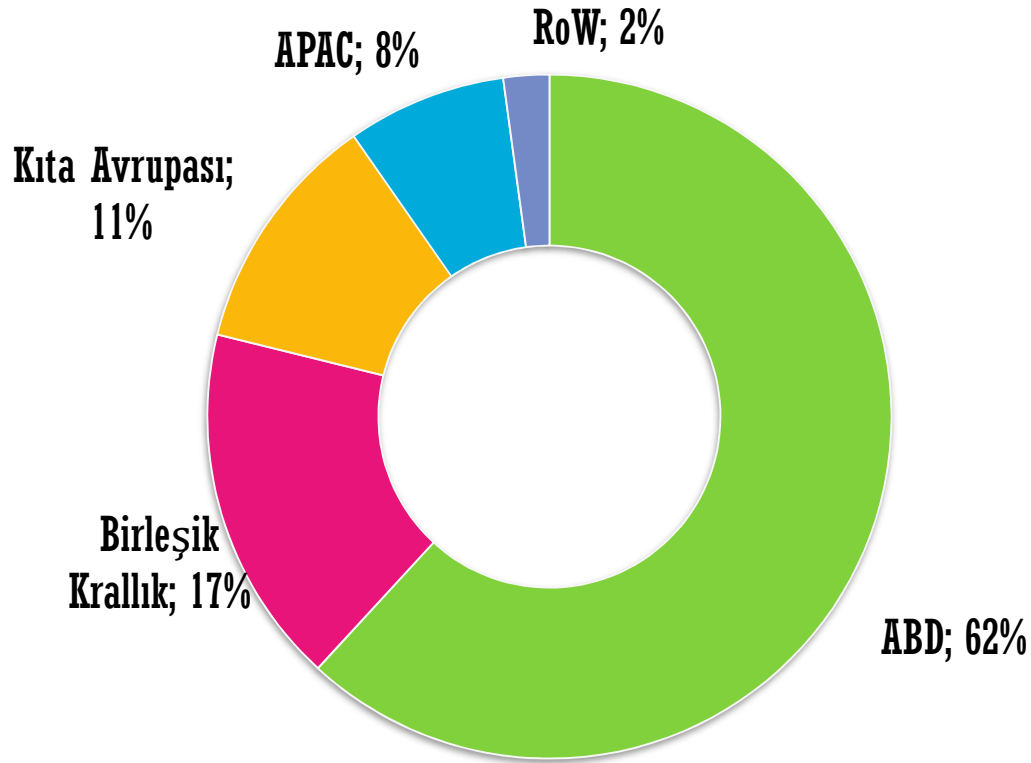
- Orta katmanda bulunan, birden fazla dikeyde hizmet veren çok uluslu şirketler ve Hindistan şirketleri
- Vakıf hizmet merkezleri
- Kıyı yakınında ve uzağında 30-35'den fazla ülkede mevcudiyet

- Niş alanlarda BT-İSY hizmeti sağlayan oyuncular
- Vakıf hizmet merkezleri ile niş hizmet sağlama
- Odaklarını 500-1000 müşteri ile sınırlı tutmuşlardır

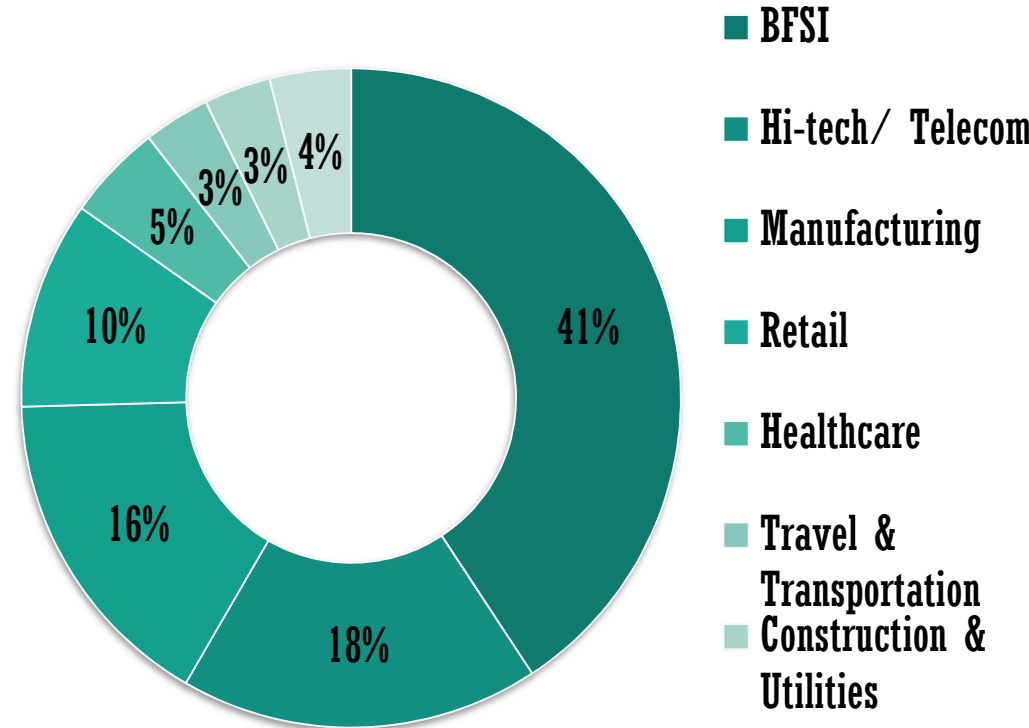
- Belirli nişlere hizmet veya dikey düzeyinde odak sağlayan oyuncular
- Hintli hizmet sağlayıcılarını ve küçük hizmet merkezlerini kapsayan

distan BT:İş Yapılan Ülkeler ve Yükselen Dikeyler

Geleneksel pazarlar en hızlı büyüyor – 10.4%



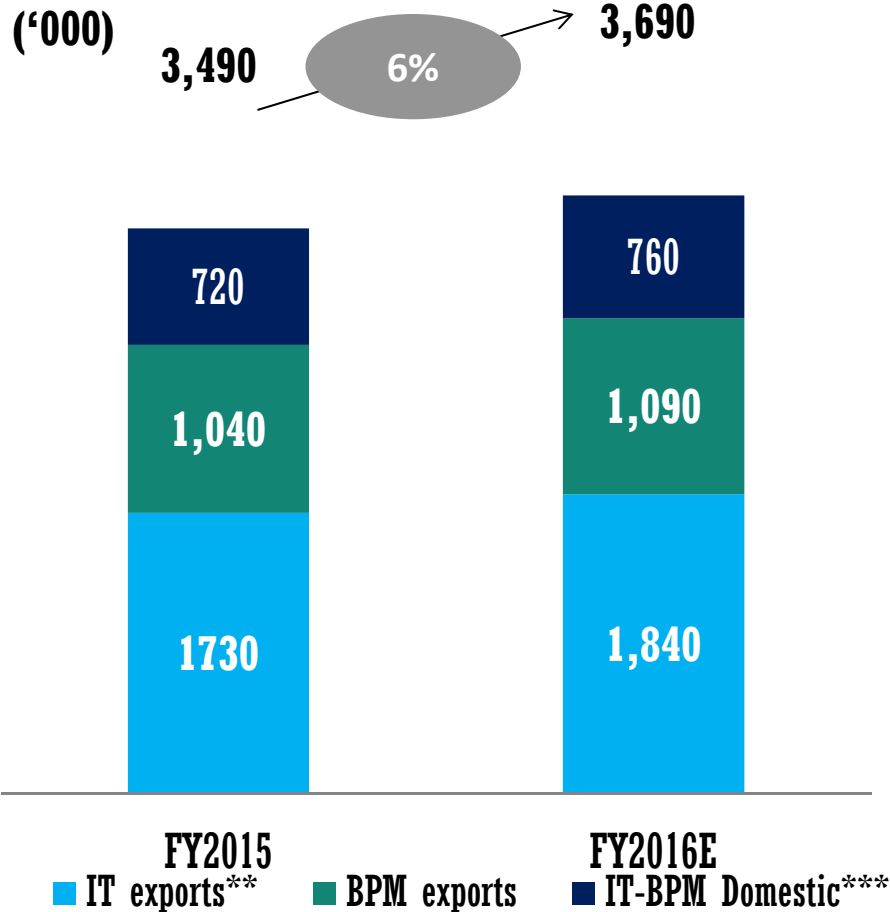
Emerging verticals growing faster



MY2016E, %100= 108 Milyar ABD Doları

Endüstri istihdam seviyeleri istikrarlı; p üzerine uzman beceri setleri

Doğrudan istihdam *



- Endüstri çalışanları tabanı 3.7 milyona ulaştı, MY2016'da 200,000 eklendi
- E-ticaret endüstrisi - 40,000 çalışanı v
- Son 5 yılda 1.1 milyon iş eklendi
- Yıllık yetenek çıktısı: 6.2 milyon
 - >1 milyon Teknik mezun havuzu
 - ~BT için küresel istihdam edilebilir yetenek havuzunda yüzde 36-38 pay
- Hint IT endüstrisi Küresel bir yetenek dinamosudur – genç insanları temsil eder, çeşitlilik sergiler ve sayısal becerilerde liderlik yapar
- Yetenek avı 'Yeterlilik'ten 'beceri taban durumuna geçiyor ; işe almada 'bilgi v uzmanlık' önemli

ticaret

indistan'ın E-ticaret faaliyeti 2016'da 17 Milyar ABD Doları (ğerindeydi ...2020 yılında .US\$70~90 Milyar olması ekleniyoi

-ticaretin %63'ü seyahatle ilgili (bilet, otel rezervasyonu vb.)

-perakende faaliyeti %29

obil/Kapıda ödeme günde >1 Milyon işlem.

lektronik eşya ve Konfeksiyon en çok yapılan alımlar

indistan'ın önde gelen e-ticaret şirketleri – Flipkart (%45 pay), napdeal (% 26), Amazon (% 12), PayTM (% 7) ve Diğerleri (%10).

dem€ Şekli: Teslimde Nakit (%76), Banka Kartları (%10) Kredi artları (%7)

ika Desteği:

e-ticarette otomatik rota üzerinden %100 YDY yapılmasına verilir.

ğıdaki durumlarda B2C elektronik ticarete YDY'ye izin

r::

ek markalı işletmelerin E-ticarete girmesine izin verilir.

reticilerin e-ticaret yoluyla satış yapmalarına izin verilir

E-ticaretin ETKENLERİ:

- ❑ Genç demografi: Hindistan'da çevrimiçi alış yapanların %90'ı 18 - 35 yaş grubuna ait..
- ❑ Kullanıcıların Cinsiyeti :%65 erkek, %35 kadın
- ❑ Artan Geniş Bant ve 3G penetrasyonu
- ❑ Yükselen yaşam standartları ve yüksek harcanabilir geliri olan yükselen mobil orta
- ❑ Çekirdek hanehalklarının büyümesi.

Mobil telefon kullanıcılarının artması E-Ticaret'in büyüm sağlamakta.

- Dünya Bankası'na göre: "Geniş bant penetrasyonunda %10 artış, GSYİH büyümesinde %1.38'lik bir artış sağlayacak"
- Hindistan'ın İnternet ekonomisi 2017'de 200 milyar dolarlık değere ulaşacak.
- **2016 verileri**
 - ❑ 1 Milyar+ aktif mobil telefon üyeliği
 - ❑ 402 milyon+ internet kullanıcısı.
 - ❑ 300 milyon+ akıllı telefon kullanıcısı.

MÜHENDİSLİK VE AR&GE

ışmanlık Firması Zinnov:'e Göre "2015 yılında distan, toplam 31 milyar dolarlık küresel mühendislik Ar-Ge'nin 12,3 Milyar ABD Dolar veya % 40'ını turmuştur.

distan Mühendislik ve AR&GE pazarının 2020'de 38 a) ABD Dolarına ulaşması bekleniyor.

distan Mühendislik ve AR&GE firmalarının sundukları etler:

üşterileri yenilik konusunda desteklemek
eni pazarlara erişimi etkinleştirmek
elişmekte olan pazarlar için ürünlerin tasarlanması
uygun maliyetli mühendislik)

evcut tasarımlarda piyasa ihtiyaçları ve müşteri
ereklerine göre yenilik yapmak
çtan uca ürün geliştirmeye yönlendirmek



- Hindistan'dan ER &D hizmetleri sunan 400'den fazla servis sağlayıcı ve bağlı kuruluş var
- Hindistan'da hizmet sağlayıcılar ve bağlı kuruluş tarafından 200.000'den fazla mühendis istihdam ediliyor
- Hint servis sağlayıcılar Ar-Ge'ye yaklaşık %3,5 oranında yatırım yapıyor
- Hindistan merkezli Mühendislik ve AR&GE merkezli küresel kuruluşlar için 20 milyar ABD Doları maliyet tasarrufu sağladı

İJİTAL HİNDİSTAN

ÖN:

Her vatandaş için dijital altyapı: İnternet erişilebilirliği, dijital kimlik, cep telefonları, banka hesapları, güvenli ve emin siber alan vb. buna dahildir

Yönetişim ve talebe bağlı hizmetler: Bu, cep telefonlarında ve çevrimiçi platformlarda gerçek zamanlı hizmetlerin bulunması, elektronik ve nakitsiz finansal işlemleri mümkün kılmayı vb. içermektedir

Vatandaşların dijital yetkilendirilmesi: Evrensel dijital okuryazarlığı, Hint dillerinde dijital kaynakların kullanılabilirliğini vb. İçerir.

EYLEM PLANI:

- Hindistan çapında bir fiber optik ağı kurulması.
- 1 milyondan fazla nüfusa sahip şehirlerde Wi-Fi hizmetleri.
- 2019 yılına kadar 250.000 köy kümesine geniş bant erişim.
- Her bir vatandaşa tüm orijinal kimlik belgelerini ve kayıtları saklamalarını sağlayan dijital dolap
- Üiversal cep telefonu bağlantısı
- 2020 yılına kadar Net Sıfır Elektronik İthalat
- Devlet hizmetlerinin sunumunda otomasyona yönelmeye odaklanma
- Sağlık, eğitim ve bankacılık hizmetlerinin iyileştirilmesi için BT'de liderlik pozisyonunun elde edilmesi

KANLARI:

Elektronik imalatı Sağlık
İktisadi sektörü Genişbant sektörü
Çevrimiçi eğitim

2017-18 Bütçesinin Önemli Özellikleri:

- Hindistan çapında Fiberoptik ağ için bütçe yükseldi. Rs. 10,000 crores (1.5 milyar dolar) tutarına yükseltildi.
- 2017-18 sonunda, Bharat Net Scheme kapsamındaki 150.000'den fazla köyde fiber yüksek hızlı genişbant bağlantısı sağlanacak..
- Dijital teknolojiyle köylere tele-tıp, eğitim ve beceri kazandırmak için bir DigiGaon (Dijital Köy) girişimi başlatılacak.

amusal BT Programları



**distar Yazılım Teknolojileri Parkları
):**

**I, Elektronik ve Bilişim Teknolojileri
mü bünyesinde Özerk Bir Topluluk olarak
'de kuruldu.**

**ağlanan Hizmetler: Yasal hizmetler, veri
letişim sunucuları, inkübasyon tesisleri,
ğitim ve katma değerli hizmetler.**

**zel Odak: KOBİ'ler ve işe yeni başlayan
irimler.**

**TP programı - yazılım şirketlerinin uygun
e ucuz yerlerde operasyon kurmalarına ve
atırım ihtiyaçlarını ve büyümelerini iş
htiyaçları doğrultusunda planlamalarına
lanak tanıyan %100 ihracata yönelik
rogram. STP Programı'nda 2,500'den fazla
irim kayıtlı.**

STP Programının Yararları:

- İthalatta tam gümrük vergisi muafiyeti..
- Yurtiçi satınalmalarda Merkezi Tüketim Vergisi tam muafiyeti.
- C.'ye karşı yerli alımda Merkezi Satış Vergisi İadesi.
- İkinci el ekipman da dahil olmak üzere tüm ilgili ekipman / ürünler ithal edilebilir (yasaklanmış ürünler hariç).
- Ekipman ayrıca ödünç bazında / kiralanarak ithal edilebilir.
- Otomatik yol ile %100 YDY'ye izin verilir.
- İhracatın FOB değerinin %50'sine kadar Yurtiçi Tarife Bölgesi'nde satışlara izin verilir.
- Belirli koşullara tabi olarak, eğitim için ithal edilen bilgisayar kullanımına izin verilir.
- 5 yıl boyunca, bilgisayarlarda %100'e kadar hızlandırılmış oranlarda amortismanına izin verilir.

Daha fazla bilgi için. STPI internet sitesini ziyaret edin -

<http://www.stpi.in>

EZ Programı

2005 yılında Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı, Özel Ekonomik Bölge (SEZ) Yasasını yürürlüğe koydu.

Bu program, merkezi ve eyalet hükümetleri ile ilgili konularda prosedürlerin standartlaştırılması ve tek bir mercide klerans politikasını sağlar.

Bu plan daha büyük sanayiler için idealdir ve gelecekteki ihracat ve istihdam üzerinde önemli bir etkiye sahiptir..

EZ politikası, küresel ölçekte işletmeler için Dünya standartlarında altyapı, kamu hizmetleri ve hizmetler sunan rekabetçi, kullanışlı ve entegre bölgeler yaratmayı amaçlıyor.

2005 SEZ Yasası, İhracatı Geliştirme ve ilgili altyapıların geliştirilmesinde Eyalet Hükümetlerinin kilit rolünü öngörür.

SEZ (Özel Ekonomik Bölge) programının belirgin özellikleri aşağıdaki gibidir:

- SEZ birimlerinin geliştirilmesi, işletilmesi ve bakımı için malların gümrüksüz ithalatı / yerli tedarikinin yapılması.
- Gelir Vergisi Kanunu Bölüm 10AA. uyarınca ilk beş yıl süreyle SEZ birimleri için ihracat gelirlerinde %100 Gelir Vergisi muafiyeti, bundan sonraki 5 yıl için %50 ve sonraki 5 yıl için yatırıma yöneltilen ihracat kârının %50'si.
- Merkezi Satış Vergisi Muafiyeti.
- Hizmet Vergisinden muafiyet.
- Merkezi ve eyalet seviyesindeki onaylar için tek mercid klerans.
- Eyalet Hükümetleri tarafından sağlandığı şekilde Eyalet satış vergisi ve diğer vergilerden muafiyet.
- Bu program gelecekteki ihracat ve istihdam üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. DOC tarafından yaklaşık 202 IT-ITES belirli SEZler konusunda haberdar edildi..
- Daha fazla bilgi için - <http://www.sezindia.nic.in/>



Hindistan BT Eğilimleri:

Hintli teknoloji oyuncuları, Dijital teknolojilerin birleşmesi yoluyla akıllı işletmeler yaratmaya yardımcı oluyor - Bulut, Mobilite, Nesnelerin İnterneti, Sosyal, Büyük Veriler

Endüstri oyuncuları dijital fırsatı ele alan çoklu iş modellerini (ortaklıklar / işbirliği / satın alma ve satın alma işlemleri) benimsiyor

Hint servis sağlayıcıları bimodal çalışmayı hedef alıyor - hem geleneksel hem de dijital pazarlarda büyüme

Yenilikleri yeniden tanımlayan hızla büyüyen yeni şirketler ekosistemi

Hindistan'ın tüketici ekonomisi, Hükümet'in Hindistan'ın sayısallaştırılması için girişimleri- iç piyasadaki itici güç.

India: A digitally mature economy

Hindistan - 2020

Telekom Aboneleri (Ocak 2017)

102.94 milyon

Dünya'nın en hızlı büyüyen telekom ağı

Ekim Hizmet Aboneleri (Ekim 2016)

78.42 milyon

1 milyar doları aşan değeri olan 5'ten fazla internet firmasına sahip

İnternet Kullanıcı Tabanı (2016)

462 milyon

ABD'yi geçen ikinci en büyük kullanıcı tabanı

1 İnternet Kullanıcıları (Haziran 2016)

371 milyon

Aralık 2017'ye kadar 500 milyona çıkacak

Yüksek Hızlı İnternet Aboneleri (> 512 kbps indirme) aboneleri (Ekim 2016)

18.42 milyon

2020 yılına kadar 500 milyona çıkacak

Veri Tüketimi

82Pb (2015)

Ortalama veri kullanımı / ay: 3G verilerinde %29 büyüme



2.3 Mn Petabytes
digital data



600 Mn Internet
Users



520 Mn Smartphone
Users



90% Tech
Influenced SMB



\$ 19+ Bn Digital
investments By
Govt.



100
Smart Cities

İ Şirketler: Hindistan'ın teknoloji gelişiminin bir sonraki dalgası

t-ups
in
dia



Yüksek etkili alanlarda ortaya çıkıyorlar



Endüstri, çok yönlü yeni teknoloji şirketi işbirliği stratejisi izlemektedir

FOSYS: Teknoloji yeni şirketlerine yatırım yapmak için 500 Milyon dolar

S: 31 Akademik İttifak ve 21 Ar-ge Ortaklığı

NDTREE: Şirket içi yıkıcı fikirleri teşvik etmek için 50 girişimi

WIPRO: Girişim fonu için 100 Milyon ABD Dolarlık Sermaye

IBM Yenilik Merkezleri: 100 Büyük Veri ve Nesnelerin İnterneti yeni şirketleri ile bağlantılar

HCL: Çalışan liderliğindeki fikirleri teşvik etmek için "Değer-portali" ve "MAD Jam"

NDİSTAN YENİ TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİ

rogram, ülkedeki inovasyon ve yeni teknoloji şirketlerini yetiştirmek ve bunları inovasyon ve tasarım yoluyla büyümeleri için endiren güçlü bir ekosistem inşa etmeyi

rüyor.
ramın Özellikleri:

z Sertifikasyona Dayalı Basit Uyum Rejimi
asal destek ve düşük maliyetle hızlı patent
celemesi.

eni kurulan teknoloji şirketleri için gevşetilmiş
amı alımları normları

aha hızlı çıkış.

.5 milyar dolarlık bir yapı yardımıyla fon desteği.
redi garantisi desteği ~ 4 yıl boyunca yılda 75
ilyon ABD doları (2020'de sona eriyor)

yıl vergi muafiyeti.

eni Teknoloji Şirketi Şenlikleri ve Yıllık İnkübatör
arışması

#startupindia

- Hindistan, yeni teknoloji şirketleri sayısı bakımından dünyada genelinde 3. sırada yer alıyor.
- 19.000 teknoloji-etkin yeni şirket. İnternet ve finansal hizmetler ağırlıklı..
- Dünyanın en genç teknoloji yeni şirketi ülkesi ~kurucuların %72'si 35 yaşın altında.
- Bengaluru, 2015 yılı için Start-up Ecosystem Ranking'de dünyada 15. sırada yer aldı..
- 2014 yılında A Serisi finansmanı yapan girişim sayısı artarak göstererek 46 oldu.
- Toplam Yeni Teknoloji Şirketi Yatırımı: 2014 yılında 4,7 milyar dolar, 2015 yılında ise 7,2 milyar dolar..

Hindistan'da faaliyet gösteren Girişim Sermayedarları (VC):

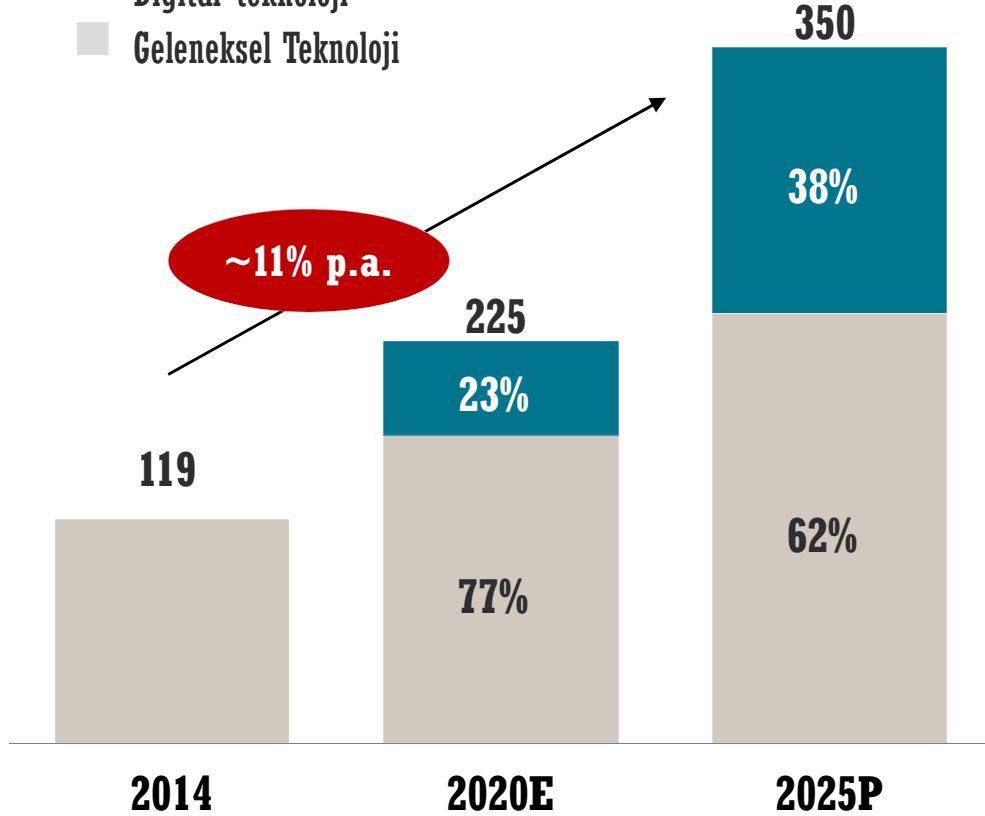
- Erken VCler: Seedfund, Accel, Kae Capital, ve Venture East.
- Geç VCler: Helion, Sequoia, Matrix.

gelirleri 2025'te 350 milyar dolara ulaşacak

Hindistan teknoloji ve hizmetler gelir havuzu

Milyar ABD Doları

- Digital teknoloji
- Geleneksel Teknoloji



Source: NASSCOM McKinsey Perspective 2025

Dijital gelir büyümenin öncüsü olacak

- ❑ Küresel kurumsal teknoloji harcamaları 2025' kadar 4 trilyon dolara yükselecek, artan teknoloji harcamalarının yüzde 80'i dijital olacak
- ❑ Hint teknoloji hizmetleri gelirlerinin 2020 yılı kadar 350 milyar dolara çıkması öngörülüyor. Bileşik artış oranı yüzde 11'e ulaşacak
- ❑ Başarılı Hint şirketleri, liderlik oluşturmak için iş modellerini, çözüm tekliflerini, organizasyon ve yeteneklerini temelden dönüştürmek zorunda kalacaklar
- ❑ Hindistan'ın teknoloji liderliğinin tek göstergesi gelir artışı değil; Yatırım, değerlendirme vb. unsurların dikkate alınması gerekebilir

Nesnelerin İnterneti, Büyük Pazara ve Yapay Zeka

Hindistan'daki Nesnelerin İnterneti (IoT) pazarının 2020 yılına kadar 15 milyar dolara ulaşması bekleniyor... dünya pazarının kabaca %5'i.

Yaklaşık 120 şirket IoT çözümleri sunmaktadır, bu IoT girişimlerinin %70'i son beş yılda ortaya çıkmıştır.

10 ABD doları tutarındaki kümülatif miktar sadece son iki yılda yatırıldı.

Sağlık ve imalat, IoT çözümlerine ihtiyaç duyan önde gelen iki sektördür. Nakliye ve lojistik ile birlikte gelecek nesil ticaret, bağlantılı araçlar ve sistemler ile daha fazla önemsiyor.

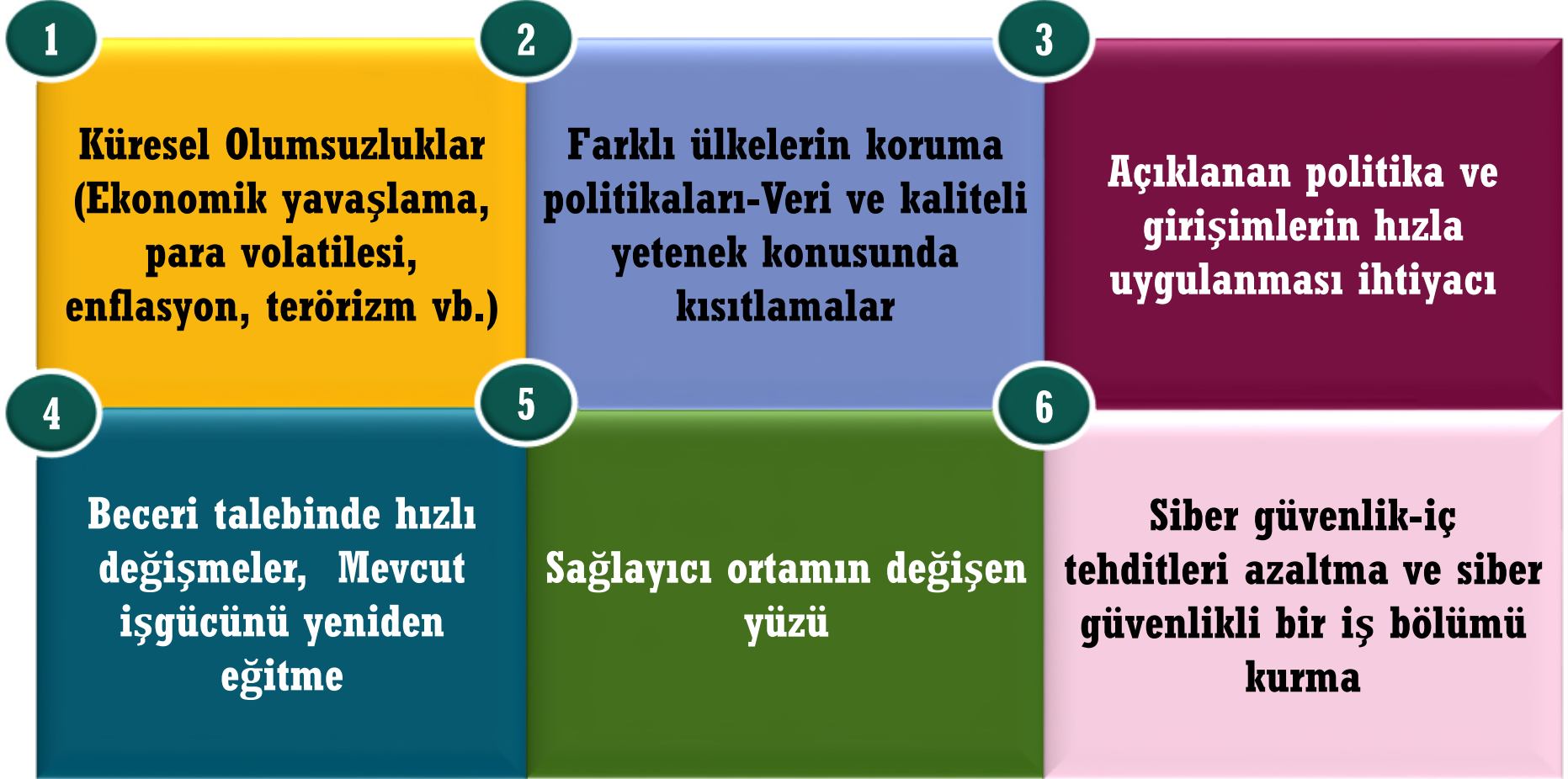
Yeni segmentler: Akıllı yaşam tarzı, bağlantılı binalar ve binalar ve bağlantılı evler.

Hindistan'ın Nesnelerin İnterneti'nde (IoT) ilk büyük yatırım merkezi Temmuz 2016'da Bengaluru'da kuruldu.

- ❑ Hindistan'daki büyük veri analizi pazarı şu anda 1.2 milyar dolar olarak değerlendiriliyor... Pazar %26 yıllık bileşik oranda büyüyecek ve 2025'e kadar 16 milyar dolara ulaşması bekleniyor.
- ❑ Bu alanda 600'ü aşkın şirket var ve bunlardan 400'ü yeni girişimci. Girişimci teşebbüs ve beceri geliştirme, düşünce liderliği, ürünleri ve hizmetleri geliştirmek için platformu kapsayan çok yönlü yaklaşım kullanıldığında Hindistan'ın pazar payının yaklaşık %10 olmasını bekleniyor.
- ❑ Hindistan'daki analitik endüstrisi şu anda BFSI, perakende, sağlık ve sağlık gibi sektörlerde 90.000 kişiye istihdam sağlamak için bulut tabanlı çözümler ve tahmine dayalı analitik yetenekler kullanıyor. Bu büyüme desteklenmektedir.

- ❑ Hindistan'da, 200'den fazla Yapay Zeka (AI) odaklı küresel girişimci şirketler birlikte geçen yılda 1,5 milyar dolardan fazla sermaye topladılar..
- ❑ Gelişmekte olan teknoloji ve gelişen iç pazarın itici gücüyle kullanan Hindistanlı girişimciler, AI ve makine ile öğrenme için çeşitli uygulamalar ve kullanım durumlarında yeni fırsatlar keşfediyorlar.

düstri kilit meselelerin hafifletilmesi için çalışıyor



LEKTRONİK

stan Elektronik Sistem Tasarımı ve İmalatı (ESDM) endüstrisi, in en hızlı büyüyen sektörlerinden biridir.

ronik tasarım ve imalat kabiliyetleri ve maliyet yapılarında en küresel ortam küresel şirketlerin dikkatini Hindistan'a di

nun Durumu:

Elektronik ürünlerin %65'i halen ithal edilmektedir.; Sistemlerin %25-30'u sadece monte ediliyor.

Elektronik sistemlerin %10'dan azı tamamen Hindistan'da tasarlanmış ve üretilmiştir.

Yarı iletkenlerin neredeyse %100'ü ithal edilmektedir.. üretim, 2020 yılına kadar yalnızca 100 Milyar ABD Dolarlık lebi karşılayabilir..arz talep açığı 300 Milyar ABD Doları.

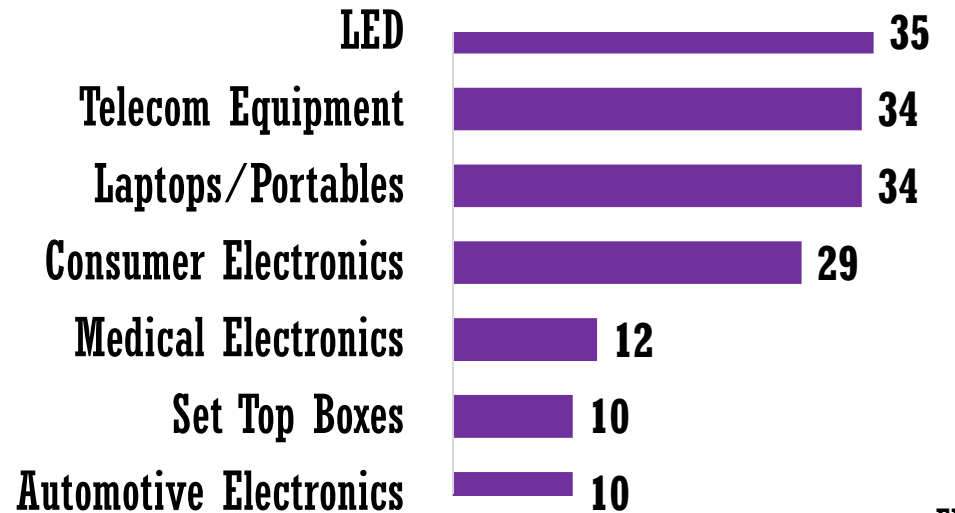
Elektronik ithalatı, hammadde ve altın ithalatından sonra üçüncü sıradadır.

Toplam gelirin yaklaşık %70'in sağlayan ilk 10 elektronik ürün aşağıdakileri içerir :

- Cep Telefonları
- Düz Panelli TV
- Dizüstü Bilgisayar
- Masaüstü Bilgisayar
- Dijital Kamera
- Invertör ve Güç Kaynakları
- Hafıza kartları & USB Bellek
- 4W EMS
- LCD Monitörler
- Sunucular



Segment: 2020 Mkt. Size



ELEKTRONİK...2

M endüstrisini destekleme politikaları şunları
i:

Elektronikle İlgili Ulusal Politika

Yerli Pazar Erişimi

İştirilmiş Özel Teşvik Paketi (MSIP) Programı
politikas

Elektronik Üretim Kümeleri (EMC) ve Bilgi Teknolojisi
Üretim Bölgeleri (ITIR))

İhracat Teşvikleri

Elektronik Politikası

Milyar ABD Doları yatırım yaparak 2020'ye kadar 400 Milyar
Doları ciro elde etmek
tedarik zinciri oluşturarak yerel üretim miktarını %20-25'den
yükseltmek

Yerli Pazar Erişimi

Yerli alımlarında yerel olarak üretilen elektronik ürünlerin tercih
edilmesi...toplam tedarikin en az %30'u

Modified Special Incentive Package Scheme (MSIPS)

- ESDM birini SEZ'de değilse %5 oranında Capex üzerinden sübvansiyon, SEZ'de ise %520 oranında sübvansiyon...onay tarihinden itibaren 5 yıl içinde yapılan yatırımlar için geçerli
- Elektronik çip üretim birimleri için AR-GE üzerinden %200 i
- Fab, Yarıiletken Lojik ve Hafıza çipleri, LCD imalatı gibi seçilmiş yüksek teknoloji birimlerinde merkezi vergilerin ve harçların (gümrük vergisi, özel tüketim vergileri ve hizmet vergisi gibi) 5 yıl süreyle iadesi, başvurular Aralık 2018'e kadar kabul edilmiştir
- 2017-2018 Bütçesi: MSIPS program kapsamında 11 Milyon ABD Doları Teşvik

Elektronik Üretim Kümeleri Programı

- Greenfield ve Brownfield EMC'lerini kurmak için hibe yardımı

İhracat Teşvikleri

- Dünya Ticaret Örgütü'nün Bilgi Teknolojisi Anlaşması (ITA) kapsamındaki ürünler ve elektronik bileşenler ve optik fiber kabloların imalinde kullanılan belirli hammaddelere ilişkin %10 Temel Gümrük Vergisi.
- Odak Ürün Tasarısı(FPS)- FOB değer iadesi ve Özel Ürün Tasarısı (SFPS) üzerinden %5 vergi iadesi.

Teşekkür
ederiz

