

ŞİRKET DEĞERLEMESİ EĞİTİMİ

(Halka Açık/Kapalı; Olgun-Girişimci Şirketler, Kobi, Fintek ve Erken Aşama Startup'lar)

AMACI

İşletme değerinin doğru biçimde belirlenmesi başarılı varlık yönetiminin temelini oluşturmaktadır. Son yıllardaki artan belirsizlik koşullarında, halka arzların, birleşme-devralma işlemlerinin, KOBİ finansmanının ve erken aşama şirketlere yönelik risk sermayesi yatırımlarının giderek yoğunlaşması beraberinde çeşitli değerlendirme sorunlarını da gündeme getirmiştir. Ülkemizdeki geleneksel/dijital startup ve finteklere yönelik küresel risk sermayesi akımlarının yoğunluk kazanması ise değerlendirme sorununun uluslararası bir boyut kazanmasına neden olabilmektedir.

Güncel piyasa dinamikleri ışığında işletme değerlemesinin inceleneceği bu eğitim; içeriği ve uygulamaya dönük yapısı ile katılımcılara önemli fırsatlar sunmaktadır. Eğitim kapsamında katılımcılar klasik/güncel şirket değerlendirme konularının, halka açık/kapalı olgun-girişimci şirketlere, KOBİ'lere, erken aşama şirketlere ve özellikle dijital startup ve finteklere nasıl uyarlanabileceğini kuram, uygulama ve uluslararası standartlar ışığında tartışma fırsatı bulacaktır.

İÇERİĞİ

1- Şirket Değerlemesinde Temel Kavramlar

- Değer, fiyat ve değerlendirme kavramları
- Değerlemenin muhasebe, finansal raporlama ve öngörü teknikleriyle ilişkisi
- Şirket değerini etkileyen dışsal (ekonomik/finansal) değişkenler seti
- Şirket değerini etkileyen içsel değişkenler seti
 - Nakit akışlarının ve terminal değer tahmin edilmesi
 - Paranın zaman değeri
 - Sermaye maliyetinin hesaplanması
 - Büyüme oranının hesaplanması
 - Enflasyonun değişkenlere etkileri
- Belirsizlik (ve Covid-19), döngüsel piyasa koşulları ve şirket değerlendirme
- Uluslararası şirket değerlendirme standartlarının analizi
 - Amerikan Değerlemeciler Birliği İşletme Değerleme Standartları
 - Amerikan Yeminli Mali Müşavirler Enstitüsü (AICPA) Standartları
 - RICS, TEGOVA ve IVS Standartları

2- Şirket Değerleme: Yöntem, Değer Takdiri ve Raporlama

- Temel Şirket Değerleme Yaklaşımları
 - Gelir yaklaşımı (indirgenmiş nakit akışı)
 - Piyasa yaklaşımı (göreceli değerlendirme)
 - Maliyet yaklaşımı (aktif bazlı; muhasebe temelli yaklaşım)
 - Diğer yaklaşımlar
- Yaklaşımların güçlü/zayıf yönleri, kullanılma koşulları
- Nihai değer takdiri, değerlendirme raporunun hazırlanması ve değer iletişimi
- Özellikli Konular

- Sektörel farklılıkların şirket değerlemesine etkilerinin analizi
- Maddi olmayan duran varlıkların değerlendirilmesi
- Prim ve iskonto oranlarının fiyatlanması

3- Şirket Değerlemesinde Özel Durumlar- I

- Halka arz değerlemesi
- Yatırım projelerinin değerlendirilmesi ve şirket değerine etkileri
- Gayrimenkul değerlendirilmesi ve şirket değerine etkileri
- Birleşme, devralma ve bölünme süreçlerinde işletme değerlendirilmesi
- ESG etkisi ve şirket değerlendirilmesi
- Halka kapalı şirket değerlendirilmesi ve temel yöntemler (maliyet, gelir, piyasa)

4- Şirket Değerlemesinde Özel Durumlar- II: Erken Aşama Şirketlerde (EAŞ) ve Özellikle Dijital İnnovasyon ve Start-up Ekosisteminde (DİSE) Şirket Değerlemesi

- Olgun-girişimci şirketler, KOBİ'ler, erken aşama şirketler ve değerlendirme yöntemleri
- EAŞ & DİSE hayat döngüsünde nakit akımı, risk, iskonto oranı-değer öngörüsü
- Prim ve iskonto analizleri (kontrol eksikliği, likit olamama, pazarlanamama iskonto oranı)
- Değerleme kısıtları, sezgisel-öznel yaklaşımlar, sıklıkla yapılan hatalar
- Alternatif finansman: imtiyazlı hisse, kitlesel fon, melek sermaye ve risk sermayesi
- Dijital startup ve finteklerin innovasyon kapasitesine, entelektüel sermayeye ve diğer özellikli değerlendirme konularına yönelik yaklaşımlar
- Nasıl başarılılar? “Peak Games, Dream Games, Hepsiburada, Getir ve Trendyol”

5- Şirket Değerlemesinde Sorunlar ve Finansal Başarısızlık Örnekleri

- Piyasa psikolojisi ve aşırı iyimser değerlendirme
- Net nakit akımı, indirgeme oranı, firma-ülke riski tahmininde yapılan hatalar
- Ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinin hesaplanmasındaki hatalar
- Muhasebe/finansal raporlama politikalarının hatalı şirket değerlemesine etkileri
- Başarısız şirket değerlendirilmesi örnekleri
- Erken aşama şirket değerlendirilmesinde yapılan hatalar
- Seçili yerli-yabancı halka arz fiyatlamalarının incelenmesi

SÜRESİ

4 Gün/12 saat

+

Katılımcılarımızdan talep edenler için, kendi getirecekleri örnekler üzerinden, beraber belirlenecek ileri bir tarihte ücretsiz 1 saat online workshop ile “Şirket Değerlemesi” uygulamaları örneklerin yatırımı ve finansman boyutları da dikkate alınarak yapılacaktır.

EĞİTİM GÜNLERİ VE SAATLERİ

19 Ocak 2023 Perşembe : 20:00-22:00
20 Ocak 2023 Cuma : 20:00-22:00
21 Ocak 2023 Cumartesi : 09:30-13:30
22 Ocak 2023 Pazar : 09:30-13:30

ÖN KOŞULLAR

Eğitim için temel finans-ekonomi bilgisine sahip olunması yeterlidir.

ÜCRETİ

3.400 TL (KDV DAHİL)

EĞİTİMİN VERİLECEĞİ YER

Online/Çevrimiçi

ÖĞRETİM ELEMANI ve İLETİŞİM BİLGİLERİ

Doç. Dr. Yener COŞKUN- SPK Başuzmanı; TED Üniv. Konuk Öğr.Gör

Ankara'da doğdu (1972). Ankara Üniversitesi SBF Maliye bölümünden mezun oldu (1994). Sermaye piyasası alanında Wharton School'dan (University of Pennsylvania, ABD) diploma (2003), bankacılık alanında Gazi Üniversitesi'nden yüksek lisans (2007) ve konut makroekonomisine ilişkin tezi ile gayrimenkul geliştirme alanında Ankara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü'nden (2013) doktor unvanlarına layık görüldü. Finans alanında doçent oldu (2018). Housing Studies, Emerging Markets Review and Empirical Economics gibi dergilerde de yayımlanan çok sayıda akademik makalesi, yerli/yabancı kitaplarda bölümleri, dört kitabı ve çok sayıda popüler ekonomi/finans/konut finansmanı yazıları bulunuyor. Konuk öğretim görevlisi olarak University of Sarajevo (2012-2013), University of Ljubljana (2018), University of Sheffield'da (2019) kısa süreli gayrimenkul finansı/değerlemesi ve İzmir Ekonomi Üniversitesi (2012-2016) ve ODTÜ (2017-2018) de finans-sermaye piyasaları dersleri verdi. Halen TED Üniversitesi'nde lisans(üstü) dersler veriyor. Tübitak Bilim ve Teknik, Kurumsal Yatırımcı ve Harvard Business Review Türkiye'de popüler çalışmaları düzenli olarak yayımlanıyor. Son dönemde özellikle şirket değerlemesi, sürdürülebilirlik ve ESG fiyatlaması ile ilgili profesyonel kurslar veriyor. 1995 yılında göreve başladığı Sermaye Piyasası Kurulu'nda halen başuzman.

EĞİTİM SONUNDA VERİLECEK BELGE

Katılım Belgesi

Adres: TED Üniversitesi Ziya Gökalp Caddesi No:47/E Kolej – ANKARA

Tel: 0 (312) 585 02 31

e-posta: sem@tedu.edu.tr

http://www.sem.tedu.edu.tr