



T.C.
CUMHURBAŞKANLIĞI
İletişim Başkanlığı
Stratejik İletişim ve Kriz Yönetimi Dairesi Başkanlığı

SAYI : E-84622821-010.08-161825
KONU : Marka Olarak "Türkiye" İbaresinin
Kullanımı

03.02.2022

DAĞITIM YERLERİNE

Malumları olduğu üzere Marka olarak "Türkiye" ibaresinin kullanımı, 2021/24 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile 4 Aralık 2021 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Yayımlanan genelgede, her alanda devletimizin ve milletimizin binlerce yıllık birikiminin "Türkiye" markası altında temsil edilmesinin gerekliliğine vurgu yapılmıştır. Bu çerçevede, "Türkiye" markasını güçlendirme çalışmaları kapsamında; başta diğer devletler ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla resmî ilişkilerde olmak üzere, her türlü faaliyet ve yazışmalarda "Turkey", "Turkei", "Turquie" vb. ibareler yerine "Türkiye" ibaresinin kullanımı konusunda gerekli hassasiyetin gösterilmesi talep edilmiştir.

Bahse konu karar; söylem birliğinin sağlanması ve uluslararası arenada Türkiye markasının güçlendirilmesi hedefi doğrultusunda atılmış önemli bir adım olarak görülmektedir. Bu minvalde, "Turkey" yerine; tarihimizi, medeniyetimizi, değerlerimizi ve kültürümüzü daha iyi yansıttığı düşünülen "Türkiye" kullanımının yaygınlaştırılması öngörülmektedir.

Söz konusu değişiklik, Başkanlığımızın "Türkiye markasını güçlendirmek" vizyonu ve çalışmaları kapsamında değerlendirilmektedir. Bu vizyon ve çalışmalar doğrultusunda Başkanlığımız tarafından "Turkey" yerine "Türkiye" olarak kullanımının, uluslararası mecralarda daha etkin bir şekilde duyurulması amacıyla "Hello Türkiye" adlı kampanya başlatılmıştır. Kullanımı teşvik edilen Hello Türkiye adlı kampanyanın video filmine <https://bulut.iletisim.gov.tr/index.php/s/w4rNoMVf7qmD0Dk> linki aracılığıyla bulut hesabından ulaşılabilmektedir.

Bu kapsamda, yazı ekinde yer alan "Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi"nin göz önünde bulundurularak geleneksel ve dijital mecralarda, ulusal ve uluslararası resmî yazışmalarda "Turkey" yerine "Türkiye" ibaresinin kullanılması ve ilgili tüm alt kurum ve kuruluşların konu hakkında bilgilendirilmesi hususlarında gereğini arz ve rica ederim.

Prof. Dr. Fahrettin ALTUN
Başkan

Ek:
Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi

Bu belge, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununa göre Güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.
Evrak sorgulaması https://odadorsaebys.tobb.org.tr/tso-kutahya-envision/Dogrula/Validate_Doc.aspx?eD=BS463HTJ3&eS=972 adresinden yapılabilir.

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: C8BAA97F-4B2E-44CB-903B-F5C35A425432

Belge Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/cbib-ebys>

Adres: Kızılırmak Mah. Mevlana Bulvarı No:144 ÇANKAYA / ANKARA

Telefon No: Faks No:

e-Posta: İnternet Adresi: www.iletisim.gov.tr

KEP Adresi: cbiletisim@hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için: Büşra ER

İletişim Uzman Yardımcısı

Telefon No:

